

プレスリリース

イタリアのトニーノ・ランボルギーニ・グループ、 新製品カナル型イヤホン「Quantum」を発表

昨年秋発売のハイテク高級スマートフォン Antares に続く新製品は
高級感溢れる上品なデザインと華やかなサウンドが特徴

【2014 年 4 月 16 日 イタリア、ボローニャ】 イタリアのラグジュアリー・ライフスタイルとアクセサリーを提供するトニーノ・ランボルギーニが、昨秋発表の新型スマートフォン「ANTARES」に続き、高級イヤホンシリーズ Quantum を発表しました。同製品は 2014 年 6 月 1 日よりイタリア、英国、米国、中国、ロシア、アラブ首長国連邦、韓国そして日本の各市場で販売されます。

本シリーズの名前は単一値や不可分粒子を意味する「量子 (quantum)」に由来します。物理量子同様、カナル型イヤホンは現代の生活の一部となっています。現代生活のためのスタイリッシュなアクセサリーである Quantum イヤホンシリーズは、伝説のイタリア企業トニーノ・ランボルギーニ・コミュニティの一員としてその価値とアイデンティティを共有できる素晴らしい機会をユーザーに提供します。Quantum シリーズのイヤホンは、誰もがアクセサリーとしてお楽しみいただける高品質な商品です。

両サイドのイヤホンにはブランドの独自性および常に完璧でありたいという願う不屈の精神を強調する金属性のクラシック「猛牛」エンブレムが飾られています。製造過程において、エンブレムは 2 層に色付けられた後、手で磨かれます。

Quantum シリーズのイヤホンは、品質とデザインを求めるユーザーにぴったりの商品です。同シリーズには、ユーザーのお好みに合わせて選んでいただけるよう 3 つのモデルがあります。



Quantum EL-01 モデルは重低音域の再生に優れた 10mm のドライバーを搭載。特許技術 TFAT (薄型フィルム音響技術) は大型のヘッドホンと同等なパワフルなサウンドを実現します。また、アンドロイド他ほとんどのスマートフォンおよびタブレットに対応可能なマイク付きワンタッチ・リモコンが装備されています。優れた声質と汎用性を提供する Quantum EL-01 はビジネスマンにぴったりのアクセサリーです。



Tonino Lamborghini

MOBILE

Quantum ML-01 モデルは独自のデザインと特許技術 TFAT が生み出す高品質のサウンドの両方を兼ね備えています。本モデルの特徴は、明瞭かつ高精細なサウンドと張りつめた低音、そして特に表現力ある音声伝達をお楽しみいただけることです。ポップ、ロック、クラシック等ジャンルに関係なく高い音質水準をお届けします。



Quantum HL-01T は中最上位クラスのイヤホンで、シリーズ中最強モデルです。独自のデュアルドライバー技術を駆使した最高の音質を実現します。本モデルの高級感溢れる近代的デザインはファッショントレンドに敏感な人々を魅了することでしょう。また、耳に密着するととても心地良い装着感と衝撃を抑える特殊なケーブルで、スポーツ中でも音楽をお楽しみいただけます。Quantum ML- 01 と Quantum HL- 01 のケーブルには Apple 製品用に特別にデザインされた 3 ボタン式リモコンがついています。

Quantum シリーズのすべてのイヤホンには、日常の生活スタイルに新たに加わるアイテムとしてケーブルを服に付けられるようデザインされた上品な金属製メタルが装備されています。また、商品はイヤホンを保護するハードケースに入って販売されます。カナル型イヤホンでは、外部ノイズを完全に排除できるシリコン製イヤチップを、様々なタイプと形の中からお選びいただけますので、充実したカスタム化をお楽しみいただけます。

トニーノ・ランボルギーニの CEO であるギアンルカ・フィリッピは、次のように述べています。「今回発売する Quantum イヤホンシリーズはスマートフォンの Antares シリーズに続くアンドロイドおよび iOS 対応の優れた機器です。シリーズ全種で上質のサウンドと高級感溢れるデザインが大きな特徴となっています。これは優れた品質と我々の紋章をあしらった「猛牛」の精神を示す独自のデザインの伝統と言えるでしょう。」

Quantum EL-01 は約 100 米ドル(約円)、Quantum ML-01 は約 150 米ドル(約円)、最強モデルの Quantum HL-01 は約 199 米ドル(約円)でお求めいただけます。

高品質な Quantum シリーズのイヤホン発売後、トニーノ・ランボルギーニ・モデルはヘッドバンド型ヘッドフォンまで商品レンジを広げる予定です。各モデルはそれぞれ異なる特徴、上品なデザイン、最高品質を持ち合わせることにあります。

Quantum シリーズのイヤホンは 音楽を楽しむために不可欠なパートナーとして、楽しさ、スタイルそして品質を皆さまにご提供します。トニーノ・ランボルギーニのイヤホンでスタイルとラグジュアリーの量子をお楽しみください。

*** 高解像度の画像をご用意しておりますので、ご要望がございましたら、アシュトン・コンサルティング、中馬 m.chuma@ashton.jp / 東川 m.higashikawa@ashton.jp (Tel: 03-5425-7220)までご連絡下さい。**



Tonino Lamborghini
MOBILE

トニーノ・ランボルギーニが提供する商品に関する詳しい情報は下記まで:

www.lamborghini-mobile.com

Facebook: <https://www.facebook.com/ToninoLamborghiniGroup>

Instagram: <http://instagram.com/toninolamborghinigroup#>

Twitter: <https://twitter.com/TLamborghini>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/TLamborghini>

Pinterest: <http://www.pinterest.com/tlamborghini>

トニーノ・ランボルギーニについて

トニーノ・ランボルギーニ・グループ(以下グループ)はイタリアのデザインとラグジュアリーを基盤としたライフスタイルを提供するブランドです。グループは、携帯電話、時計、眼鏡、ジュエリー、インテリア、服飾、スポーツ用品、イタリア産飲料、5つ星ブティックホテル、バーやレストラン等、幅広いラグジュアリー製品および体験をデザインし、世界中に展開しています。すべての製品にはトニーノ・ランボルギーニ・グループの商品であると一目でわかる象徴的な「闘牛」がついています。

グループは1981年にイタリアのボローニャに創設されました。現在、本社はボローニャ・フーノ・ディ・アルジェラートの特徴ある手法で有名な建築家ヴィニョーラの名で知られるヤコポ・バルツツィによりデザインされたパラッツォ・デル・ヴィニョーラにあります。

トニーノ・ランボルギーニは30年以上にわたり「イタリア製」の代名詞とされてきました。一目で分かるスタイリッシュな「闘牛」がついた商品は、オリジナリティとスタイルにおいて世界的な代名詞となったイタリアの伝統的な優雅さと気品、そして挑戦力を体現しています。

デザインと高級品の世界で、トニーノ・ランボルギーニ・ブランドの信頼性は確立されています。そのブランド力は全ての商品においてすぐに認識できる独自のスタイルには、創造的な精神とデザイン性と技術に対する情熱が具体的に表現されています。トニーノ・ランボルギーニが提供する高級感あふれる商品は世界中で愛され、独創性と不屈なイタリア精神そのものと言えるでしょう。

グループのビジョンは、イタリア芸術と工業デザインに触発されたユニークかつ個性的な製品を提供することで、イタリアの情熱と精神を世界中の市場に紹介することです。

免責事項: トニーノ・ランボルギーニ氏および同氏が所有する事業は自動車会社の *Automobili Lamborghini S.p.A* とは関係がございません。自動車のランボルギーニはトニーノ・ランボルギーニの父であるフェルッチオ・ランボルギーニにより1963年に創設されましたが、現在は *AUDI-VW AG Group* により所有されています。トニーノ・ランボルギーニが所有する事業について記載する際は、自動車のランボルギーニの写真をご使用にならないようお願いいたします。

本リリースに関するお問い合わせ先:

アシュトン・コンサルティング・リミテッド

中馬美佳/東川 麻衣 (03-5425-7220)

トニーノ・ランボルギーニに関するお問い合わせ先:

TONINO LAMBORGHINI SPA PRESS OFFICE

Rita D'Andrea: dandrea@lamborghini.it

*** 高解像度の画像をご用意しておりますので、ご要望がございましたら、アシュトン・コンサルティング、中馬 m.chuma@ashton.jp / 東川 m.higashikawa@ashton.jp (Tel: 03-5425-7220) までご連絡下さい。**